

2019 年智慧商業應用與發展學術研討會

論文徵稿

近年來，不論是德國「工業4.0」、美國的再工業化政策、日本的人機共存未來工廠、韓國的下世代智慧型工廠，還是中國製造2025計畫，全球主要國家均積極推動建構網實智能化製造、生產、銷售系統，以快速反應或預測市場需求；產業供應鏈垂直與水平數位化、智能化，成為全球搶單競爭關鍵。

我國產業正面臨開發中國家搶占量產市場，以及工業國家囊括中高階客製化市場前後夾擊的嚴酷挑戰。有鑑於此，行政院於2015年9月核定「行政院生產力4.0發展方案」，內容涵蓋「製造業4.0」、「商業4.0」等，規劃六大主軸策略，希望藉此促進國內產業創新轉型、掌握關鍵技術自主能力、促進經濟發展及維持國際競爭力。

面對此一歷史契機，中國科技大學-大學社會責任實踐計畫團隊特針對此一重要議題舉辦學術研討會，除邀請產、官、學界專家專題演講外，並進行學術及實務研討。期待透過產、官、學界專家齊聚一堂，相互交流研究成果或實務經驗，進而成為整合教學、研究及諮詢的平台，以提供政府制定政策及各界人士討論之重要參考資訊與依據。

☆ 研討會徵文主題(但不限於)

- 大數據與商業應用
- 商業服務智慧化
- AR/VR/MR 在商業活動的應用
- 社群與通路行銷
- 物聯網發展與應用
- 數位行銷
- 物流自動化
- 商業與金融科技
- 行動支付與商業應用
- 電子商務
- APP設計與商業應用
- 地方行銷與商圈發展
- 無人商店及新零售概念

☆ 相關訊息：

●投稿方式：

摘要投稿，中英文不限，至多 1 頁(A4 紙張)，內容須包含：論文題目、作者(群)姓名、研討會當日上台發表者姓名、地址、服務單位、職稱、聯絡電話、傳真、E-mail。

●本會議之論文集紙本將申請 ISBN 序號，並製作研討會光碟(論文全文)

●收件方式：

論文投稿者請以 Microsoft Word 編輯，並依下述重要時程以 E-mail 附加檔案傳送至 minghuan@cute.edu.tw；摘要、論文格式請參閱本項說明之第 5-7 頁。

●重要時程

■論文摘要截稿日期：2019 年 8 月 16 日(星期五)，請連同報名表一併提供

■審查結果通知日期：2019 年 8 月 30 日(星期五)

■論文全文完稿截止日期：2019 年 9 月 27 日(星期五)，請連同著作授權同意書一併提供

■研討會時間：2019 年 10 月 18 日(星期五)

●研討會地點

中國科技大學台北校區格致樓 101 會議室(台北市文山區興隆路三段 56 號)。

☆ 主辦單位：中國科技大學-大學社會責任實踐計畫辦公室

☆ 聯絡資訊：

大學社會責任實踐計畫黃祖明協同主持人

E-MAIL：minghuan@cute.edu.tw

TEL：(02)29313416ext.2288 或 2221 FAX：(02)29320244